

2002



OENOVIDEO®

9^e FESTIVAL INTERNATIONAL DES FILMS VIDEO ET DU MULTIMÉDIA
DES ARTS ET MÉTIERS DE LA VIGNE ET DU VIN

Les 6 et 7 juin 2002 à Suze-la-Rousse
en Pays Drômois

escales

La chaîne de l'évasion



ASSOCIATION
VIGNERONS
DRÔMOIS



Vin Santé
Plaisir de Vivre

LE HAMEAU
EN BEAUJOLAIS



Centre de Promotion des Métiers
de la Vigne et du Vin



UNIVERSITÉ DU VIN
VERSUS DE CONNAISSANCE

LES OENOLOGUES
LE JOURNAL DES OENOLOGUES



Oenovideo - Maison des Vignerons du Château de Chaintré - 71570 Chaintré - France
Tél. (33) 03 85 37 43 21 - Fax (33) 03 85 37 19 83
www.oenovideo.oeno.tm.fr - E-mail : oenovideo@mail.oeno.tm.fr

Le primo de Maury

C'est la rencontre de deux entreprises dont les produits se marient à merveille : les toiles du soleil et les vins de Maury. Travail artisanal d'une petite filature Catalane de Saint-Laurent-de-Cerdans dans les Pyrénées Orientales. Travail artisanal des vignerons Occitans du village de Maury dans les Pyrénées Orientales. Rencontre de matières nobles, les tissus du Vallespir et les vins de Maury. Une alliance étonnante de deux pays, de deux savoir-faire traditionnels, une création innovante : Le vin primeur de Maury, le premier de l'histoire vinicole de la cave coopérative sera habillé par les toiles du soleil. Un costume de fête pour un lancement exceptionnel !



Le film a été produit en 2001 par Créapolis/Imédia
Réalisation : Alex Jean-Pierre
Budget : inférieur à 15 000 €
Durée du film : 3 mn (court métrage)

L'art du vin en Beaujolais

L'intention de départ était de jouer, dès le titre, sur la confusion entre l'art - cet art de Monet, Renoir, etc. - et l'art du vin. L'habillage graphique inspiré de cette veine permet de marier la dimension champêtre des vendanges, des terroirs, avec l'évocation des saisons et les représentations de la campagne beaujolaise et de ses ciels, qui joue un rôle si important dans la nature du Beaujolais. Mais aussi les gestes et les techniques, les dégustations et l'originalité du gamay, le miracle qui fait qu'en ce lieu, sous ce climat, avec ces sols et fort de cette expérience, on produit ici un vin que personne n'est parvenu à copier, un vin de soif et de plaisir, rapide dans sa fermentation comme dans sa capacité à développer ses senteurs. Cet habillage, graphique qui ancre le message : le Beaujolais et Georges Duboeuf c'est l'art même du vin, permet sans difficulté de ramener autour de ce noyau concernant le vin et sa production comme sa transformation, tout ce qui entoure cet art de vivre : le packaging original, fleuri qui évoque et s'inscrit dans une tradition proche de l'impressionnisme.



XLargo

Le film a été produit en 2002
par Les Vins Georges Duboeuf / XLargo
Réalisation : Olivier Thierry Lapiney
Budget : supérieur à 30 000 €
Durée du film : 13 mn (court métrage)

Les vins d'Ardèche un vignoble arraché à la terre

5

6

L'Association 2000 Vins d'Ardèche, qui regroupe depuis 1997 vignerons récoltants et vignerons coopérateurs sous la même bannière, vous propose de découvrir « ce vignoble arraché à la terre ». Un vignoble arraché à la terre parce que les Vins d'Ardèche nous racontent leur histoire. Celle d'une victoire sur une terre difficile par le travail, la ténacité, le savoir-faire, des qualités reconnues aux ardéchois. C'est le spectacle naturel de la vigne et du vigneron qui se déploie à travers ces témoignages qui racontent :

- Le terroir et la qualité de fruit de cette région aux confins du sud et de la montagne
- Les hommes
- La reconversion du vignoble, qui atteint 70 % le taux le plus élevé de France...

Les Vins
d'Ardèche

Le film a été produit en 2000 par 2000 Vins d'Ardèche
Réalisation : Didier Ozil
Budget : inférieur à 15 000 €
Durée du film : 10 mn (court métrage)

Classé Luxe

7

Le millésime 2000 sera bientôt disponible sur le marché et les premiers grands crus classés notamment vont afficher des prix publics inédits jusque-là, à Bordeaux. Ces flacons devraient se négocier aux environs de 300 l'unité en 2003. Ce sont évidemment des bouteilles de collection et on les verra réapparaître d'ici une petite décennie dans les ventes aux enchères. Il se trouve, par ailleurs, que le millésime 2000 bien servi par une année chaude et humide offre un vin de transformation d'un produit agricole en un produit de luxe. Une autopsie d'un millésime avec un reportage réalisé au Château Mouton Rothschild par Bernard Bonnin, Benoît Bracot et Bernard Hostein.



Le film a été produit en 2001 par France 3 Aquitaine
Réalisation : Bernard Bonnin
Budget : inférieur à 15 000 €
Durée du film : 15 mn (court métrage)

8

9

Les derniers bistrots

Reportages et interviews se succèdent sur les bistrots traditionnels de Paris. Depuis 50 ans sur la disparition des cafés avec variations sur la première consommation qui fait qu'il est devenu un homme ; les histoires de comptoirs ; l'amitié entre clients ; l'importance des cafés ; ce que la télé a fait comme tort aux cafés ; la jeunesse qui ne se reconnaît plus dans un bistrot ; et sur les derniers bistrots.



Le film a été produit en 1996 par TFI
Réalisation : Van Geirt
Budget : Supérieur à 30 000 €
Durée du film : 30 mn (long métrage)